



天渔教育

# 界面设计规范指导文档

适用于天渔 91up 学习平台及衍生产品界面设计

0.2  
Version

© 网龙网络有限公司 UI 设计部



<http://192.168.9.129/ui>  
<http://goodue.com>

2012.10

## 研究、设计来源数据及资料网站

针对天渔 91UP 学习平台系列产品，包含随身学 Android 手机，Iphone 手机、Kjava 平台、塞班平台等产品。

主要来源网站：

91up 学习平台、591up 网站等相关站点。

# 目录

天渔产品界面设计总体原则	06
天渔教育及其理念	
产品群信息结构及主色	
设计样例	
设计工作流	
设计形式的约定	
网站类界面设计	18
学科图标设计原则	
手机产品界面设计	26
通用交互逻辑及界面基准设计	
Iphone 平台界面	
安卓平台界面	
WinPhone 平台界面	
塞班平台界面	
Kjava 平台界面	
专题类界面处理	
WAP 站点界面设计规范	

## 关于本文档

本文档仅供信息参考。

文档中的信息不作任何担保，明示或暗示某种趋势，  
网址和其他网址参考等信息如有更改恕不另行通知。

文档涉及公司，组织，产品，网域名称，电子邮件地址，  
标志，人，地方和相应例子，在这里均属于各自产权  
所有人。

遵守所适用的版权法是用户的责任。没有版权许可，  
本文件的任何部分被复制，存储或引入到检索系统，  
或以任何形式或任何方式（电子，机械，复印，录制，  
或其他），或为任何目的，均为侵权的行为。

## 天渔教育及其理念

## 天渔教育及其理念

# 做学习创新的领跑者

一句话理念

核心产品：91UP 学习平台

天渔使命：解构知识密码，让学习更加简单有效

### A 天渔个性色彩描述

湖蓝(深)-- 理性、高效、上进、专业

白灰 -- 低调、辅助、衬托

“湖蓝”表现出高效、上进

作为一个网络教育平台网站必须有其核心竞争力达成教育的目的，其中高效及学习质量成为用户核心的关注点，另外专业的感受也不可或缺，可以让用户很放心的来这里进行辅助学习。

“白灰”表现出低调、辅助

作为一个非主色彩，其承载衬托的是蓝色的专业及理性，在蓝色大事渲染或夸张的诉说之后可以让整体产品冷静，实现用户安静的学习诉求

### B 界面总体个性描述

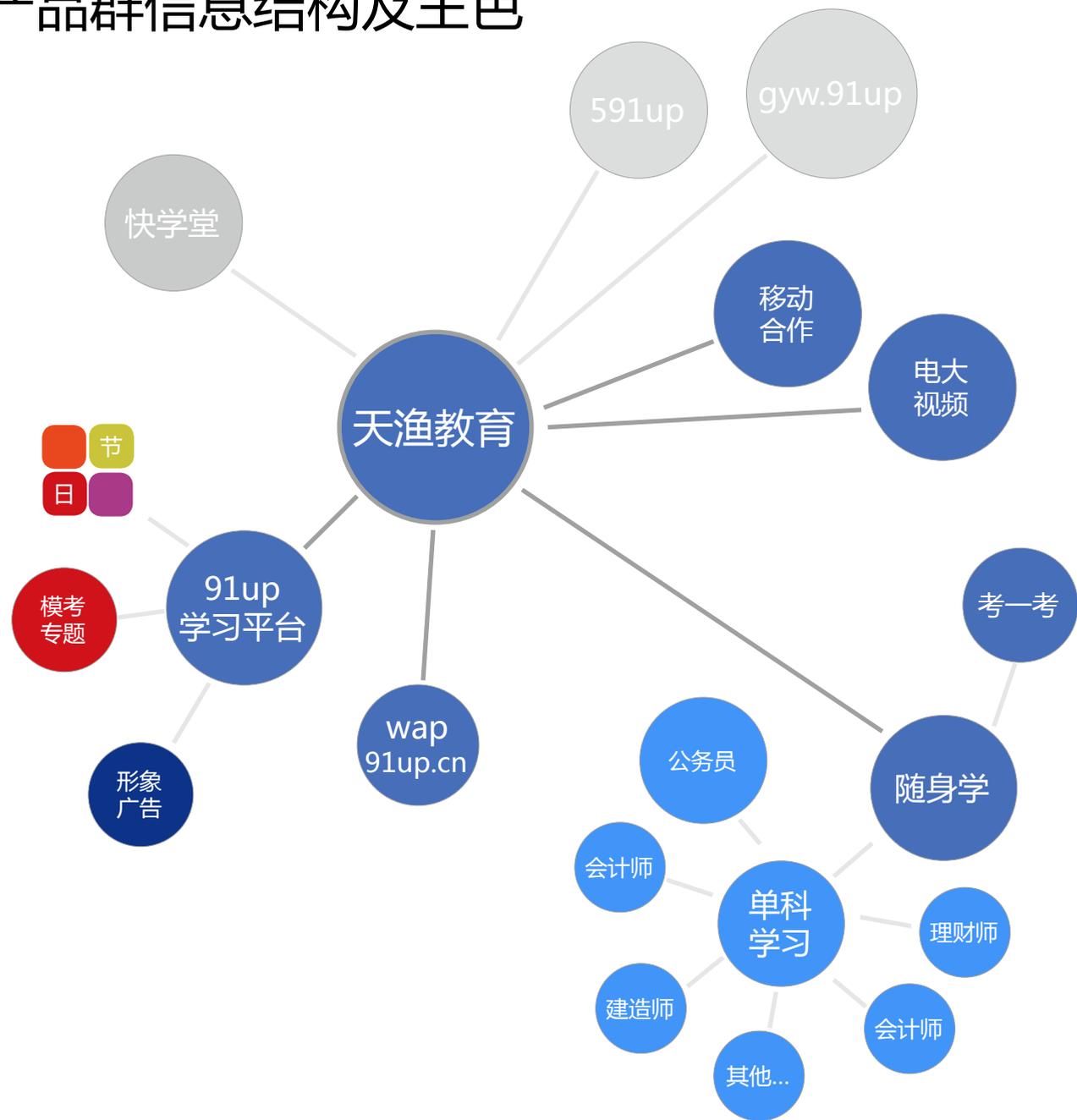
体现一个高效、进取、可信赖的网上学习平台

### C 不应该有的个性

繁琐、复杂、随意

追求实用性基础上的美观设计，不提倡追求美观而放弃实用性

# 产品群信息结构及主色



## 核心色系应用范畴及延伸 湖蓝详细定义



R 70 G 110 B 185

标准色

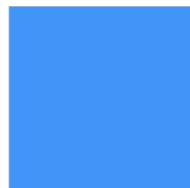


R 113 G 156 B 235

中位色环应用

R 230 G 240 B 255

延伸应用



R 230 G 240 B 255

特殊延伸应用

(现有平台产品使用, 逐步减少应用象限, 实现平移归集到标准色系应用环中)

# 设计样例 - 标志及形象

设计样例

## 91UP 学习平台及延伸产品标志



## 形象广告应用



## 标志错误的应用 (错误的用色、形式改变、核心色系应用缺失)



## 错误的形象广告应用 (信息庞杂, 设计单一)



# 设计样例 - 应用界面

设计样例  
核心产品的界面设计

## 手机界面及 ICON



## 错误应用手机界面及 ICON



## 部分网站界面



## 错误网站界面设计



# 设计 workflow

## 设计内容及范畴

网站或 web 宣传设计、Wap 站内容：

首页、导航、列表、子频道、详细页面、后台页面设计

广告条、活动页面、专题、印刷品设计、文案修改、产品参数修改、CSS 效果

手机或手机图标、广告界面设计内容：

启动界面、主导航、菜单、详细介绍页、图标、图表

提示窗口、选择搜索等控件



## 设计评估及工作流程

1 产品、运营需求方、前端工程师提交 UI 设计需求；

2 相应设计需求平台设计师根据需求列表进行评估，工作量反馈对方（按时间先后）

注：需求提交标准格式文档（双方协商制定，并迭代保存）

注：与标准提交格式不符的设计需求，设计师可要求返回文档，将其他明晰的需求优先级相应上升到设计首位。



## 设计定稿

常规设计方案确认人

项目经理及需求方、UI 设计师、web 设计师

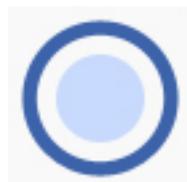
特殊设计（含外包及第三方设计内容）

相应发起人及天渔设计项目负责人

注：基础设计规范按本规范前面页内容进行

# 设计形式的约定

# 设计形式的约定



✘ 不推荐的一些形式



## 直角

方角应用到极致，就是主体设计的样式基础，给用户专业、正式的印象

## 圆

圆形应用较好的配合调谐主体设计样式，加深营造整体轻松、稍带自然快乐的学习推介方式

## 半圆角及其他图形形象

逐步减少应用区间，平台不提倡中性的导角过渡方式

注：从现有平台迁移可逐步过渡，直至使用核心设计图形形象方式

# 网站界面设计

规范的界面可以给用户熟悉感，亲切感，信赖感

## 网页尺寸大小

保持统一，以站点首页为基准展开设计，无创新性要求不做多种尺寸及扩展，要求适用于上网本用的网页、平板等

## 色彩

保持整体用色简洁，同样使用是为了突出核心色系的应用，保持核心色系在整洁独一无二的基础上不失产品的活跃因子，并可作为阶段性的设计改变基础，详细可参见前页关于品牌标志用色等详细说明



## 专题

保持整体统一调谐的主体设计样式，并保持各个专题产品设计上及创意上的个性差异、活泼性格等产品推广需求，形成整体站点的差异一致及延续

# 网站界面设计

## 字体大小

字体按 91up 学习平台延承设计，保持设计的持续性，在此基础上进行适当扩展修改。总体不做具体某几种字体的定义。

标题、正文内容字体保持使用大小为 12,14,16 等偶数像素（标题字体不在此规范象限，建议形成一定的大小或几种视觉大小形式，以供各类功能网页切换使用）

## 泰国

作为一个信奉佛教的微笑王国，泰国是全球最受欢迎的旅游目的地之一。这里有热辣的美食、丰盛的水果、微笑的服务，这里还有美丽的岛屿、纯净的海水、“绝色”的人妖以及遍地的寺

## 间距

保持比如 150% 左右行距，保持阅读的轻松及内容的快速传递。

本课程根据最新的考试大纲和教材精心编写，帮助参加注册咨询工程师(投资)执业资格考试的考生准确地把握考试重点，提供考点相关的习题和答案解析，帮助考生高效率地掌握考试的精要。

## 网站界面设计

### 信息用语

剔除专业化的使用语

更加口语化的表达方式，并保持一定的礼貌及对话。比如设想一种您好！请之类的餐厅情境服务用语，保持不卑不亢的原则与用户对话

统一性的语言描述

如取消一个操作可以描述为关闭、返回、退出等，应统一为一种

保持文字的正确

包含两个注意点，首先是文字的准确度，其次是警告错误等信息尽量语气亲切和蔼，力求简单准确描述相应的事项意思，不产生歧义

保持文字的吸引效应

比如把一个项目或科目加入到学习当中，可以描述为加入学习、开通学习，可以考虑加强眼球效应的方式，用马上学习、

## 网站界面设计

### 导航结构分解

保持简单、快速、有效



### 网页导航 / 二级设计

色彩应用统一在主色调范围内，突出标志应用色



## 网站界面设计 整页设计

遵循整体一致设计思路，扩大化知识部分的内容销售各类数据可视化信息传递。



<http://192.168.9.129/ui/>

## 学科图标设计原则

### 网页中显示学科封面

图片采用矩形方式显示，如有印刷等需要可调整为纵向图片书本方式显示；

图片大小整体超过底标题及星级等辅助信息内容显示的大小，整体长度依照设计页面不同，学科封面的显示也不同，总体原则为辅助（主要）信息高度为单位1，则学科封面图片高度为1.5，宽度为2.0的大小规约。



初级会计职称考试 4.8  
68.0 开学季 42.0 ★★★★★



<http://www.goodue.com>

## 学科图标设计原则

### 良品科目 / 精品科目标识 (网页)

在原图标上采用加良品或精品标识的文字或图等方式



初级会计职称考试 4.8  
开学季 42.0 ★★★★★

放置于左下或左上角  
形式可进行创新

原始图样设计区分参考

良品

精品



初级会计职称考试 4.8  
开学季 42.0 ★★★★★

颜色递进的方式，具体根据实际应  
用场景进行深色浅色的设计

## 学科图标设计原则

### 良品科目 / 精品科目 (手机)

统一尺寸及设计，与前图标上的精品标识类似操作，固定位置的方式



原始图标显示

原始图样设计区分参考

良



加良图标显示

精



加精图标显示

## 学科图标设计原则

### 手机图标学科封面

图片采用 Iphone/Android 平台图标原则标准大小执行，统一尺寸及设计方式

对倒角进行统一视觉

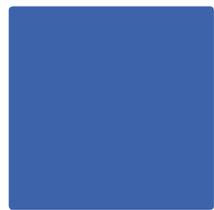
相应平台界面图标有其统一倒角尺寸，应予以一致性方式，设计时考虑平台通用性



原始设计 ( 方形 )



置入平台倒角后 ( 小倒角 )



非平台要求主动倒角

视觉与主图片的一致

主体图片内容视觉风格设计、色彩保持同样的方式，突出产品的视觉连贯与用户感知、容易识别

增加特殊标识方式

采用柔性的统一标识方式来加入图标设计中，不影响核心图标结构

左上角，淡色 30%



右下角，淡色 30%



## 学科图标设计原则

### 通用主图标显示及主标志扩展快学堂应用方式

主标志作为图标显示时的样式，呈现方式

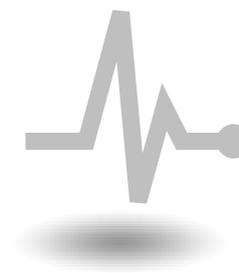
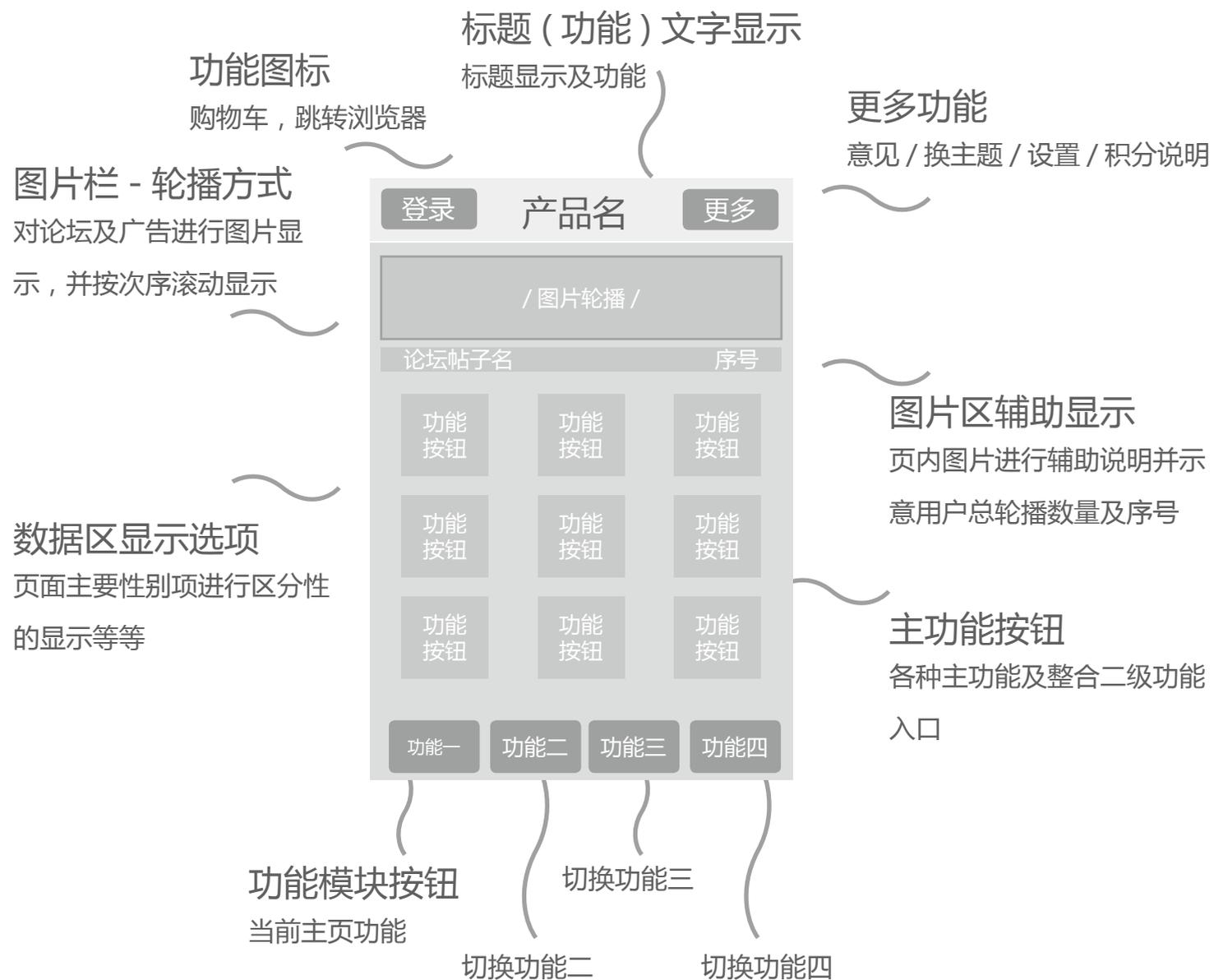


主标志扩展快学堂 ( 横向 / 纵向 ) 显示样式



# 手机产品界面设计

# 手机产品界面设计



## 界面规格

核心主页保持类似九宫样式, 便于用户理解与流转。保留广告及图片轮播设计区域, 主功能及功能区间形成联系, 适用于多维产品推荐的界面。单一性功能产品可删减底部功能模块, 利用九宫格方式实现全部功能流转设计。

注: 实际子类产品交互设计依子类功能进行微调。

# 手机产品界面设计

## 二级界面交互结构

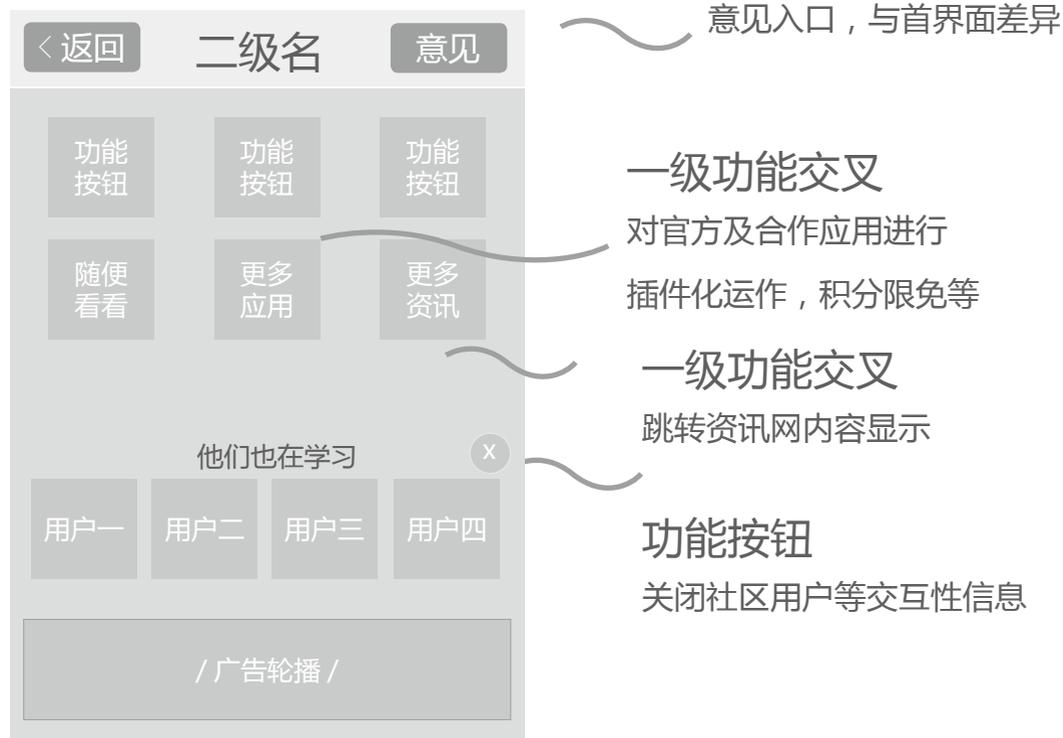
主要数据界面的交互结构逻辑分析

### 自由显示功能

用户可自由使用随机功能增加用户互动随机性、趣味性

### 辅助活跃社区内容

用户相关内容及社区等信息入口

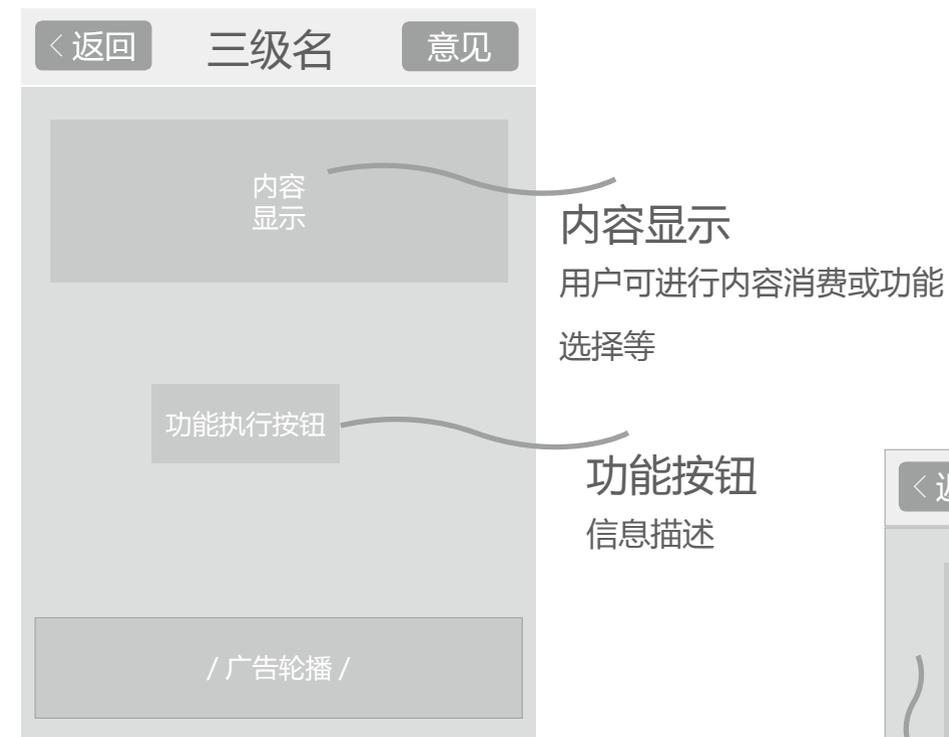


广告自动轮播  
广告轮播  
可选内容, 按实际产品开发需要决定放置与否

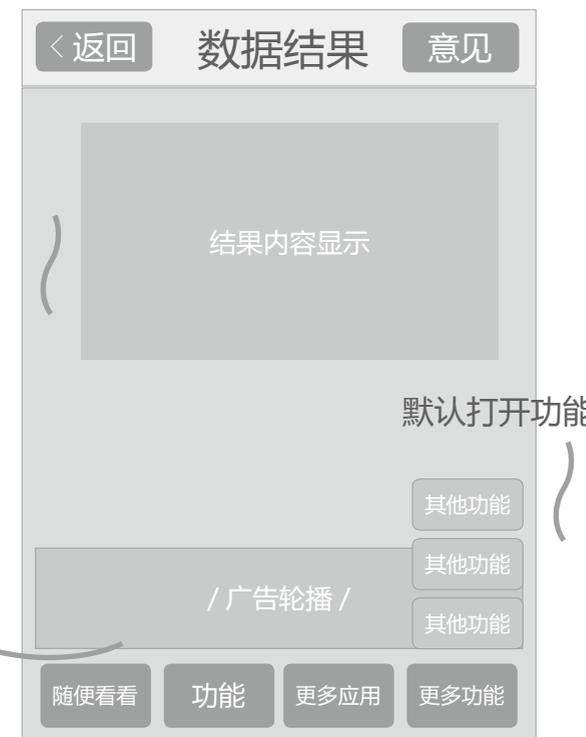
# 手机产品界面设计

## 左右切换显示界面

界面除特殊说明外均为向右切界面, 显示相应层级数据内容



底功能栏交叉一级功能



## 手机产品界面设计

### 考一考界面

主要启动及应用界面设计风格，可作为移动端界面基准设计样式参考



## 交互尺寸及信息约定

### 整体概述

产品界面交互保持简单，力求实现一致的交互流转约定，层级功能流转等等。主页采用类似 9 宫格设计方式，中部或底部栏采用加入广告页的方式来活跃页面内容，导航顶部植入常规三段式导航设计，包含标题、左右功能按钮类信息放置方式。

### 信息结构特点

保持产品品名较为一致，通俗，朗朗上口。在主功能及辅助功能里寻找产品的核心理念文字，组成一体化的文字词汇组合，应用到设计中。使产品形成信赖，更多的用户产生对一个产品的信赖迁移到多个产品集合或群体的信赖，从而打造统一的 91up 学习平台随身学系列设计。

### 界面交互



备注：屏幕上的第三方虚拟键盘（如百度键盘/sougo 键盘/谷歌输入法等等）和跳转到其他浏览器中的超链接是例外的情况，因其点击时会改变大小及样式区域。

电子版

